

ชื่อเรื่อง	ความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจไปสู่ยุคดิจิทัลของผู้ประกอบการ ธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในกรุงเทพมหานคร
ชื่อ-สกุล นักศึกษา	รัตนพล พันธุ์ทองหล่อ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิธิมา ยืนยง
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2568

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจไปสู่ยุคดิจิทัลของผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ 2) เปรียบเทียบความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจไปสู่ยุคดิจิทัลของผู้ประกอบการ ในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกรุงเทพมหานคร จำนวน 307,362 ราย นำไปคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรทาโร ยามาเน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบจำเพาะเจาะจง เครื่องมือสำหรับงานวิจัยนี้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานการทดสอบแบบที การทดสอบแบบเอฟ

ผลการศึกษา พบว่า 1) ระดับความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจไปสู่ยุคดิจิทัลของผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านค่าเฉลี่ยมากไปน้อย พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความเป็นผู้นำมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือด้านประสบการณ์จากลูกค้า ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน ด้านรูปแบบธุรกิจ และด้านความสามารถทางดิจิทัลมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ตามลำดับ และ 2) ผลการเปรียบเทียบความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจไปสู่ยุคดิจิทัลของผู้ประกอบการ ในกรุงเทพมหานคร ที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ รูปแบบธุรกิจ จำนวนการจ้างงาน รายได้ต่อปีแตกต่างกันมีความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจไปสู่ยุคดิจิทัลของผู้ประกอบการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ ความพร้อมการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ ยุคดิจิทัล ผู้ประกอบการ ธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กรุงเทพมหานคร

Title	Readiness for Business Transformation into the Digital Era of Small and Medium Enterprise (SME) Entrepreneurs in Bangkok
Name	Rattanaphon Phanthonglor
Advisor	Assistant Professor Dr.Nithima Yuenyong
Degree	Master of Business Administration
Year	2025

Abstract

The objectives of this research were to 1) study the level of readiness for business transformation into the digital era of small and medium enterprise (SME) entrepreneurs, and 2) compare the readiness for business transformation into the digital era of entrepreneurs in Bangkok classified by personal factors. This research was a quantitative study. The population used in this study consisted of 307,362 SME entrepreneurs in Bangkok. The sample size was calculated using Taro Yamane's formula, resulting in a total of 400 samples. The data were collected using a purposive sampling method. The research instrument was a questionnaire, and the statistics used for data analysis included percentage, mean, standard deviation, t-test, and F-test.

The research results revealed that 1) the overall level of readiness for business transformation into the digital era among SME entrepreneurs was at a high level. When considering each aspect from the highest to the lowest mean scores, it was found that all five aspects were at a high level. Leadership had the highest mean score, followed by customer experience, operational processes, business model, and digital capability, which had the lowest mean score, and 2) the comparison of readiness for business transformation into the digital era of entrepreneurs in Bangkok showed that entrepreneurs with different personal factors business type, number of employees, and annual income had significantly different levels of readiness for digital transformation at the .05 statistical significance level.

Keywords: Business transformation readiness, Digital era, Entrepreneurs, Small and medium enterprises, Bangkok